



Программное обеспечение «ГеоКурсор»

Описание функциональных характеристик

2023



Аннотация

В документе описано применение программного обеспечения «Программный комплекс «ГеоКурсор» для анализа пространственных данных по локации и профилирования аудитории» (далее - ГеоКурсор, ПО).

Краткое содержание разделов:

- Общие сведения** – название программного обеспечения и перечень средств его разработки.
- Назначение ГеоКурсор** – назначение ПО и цели его использования, а также возможности, предоставляемые им для решения целевых задач.
- Описание задач** – задачи, выполняемые в ГеоКурсор.



1 Общие сведения

1.1 Обозначение и наименование

Полное наименование: Программный комплекс «ГеоКурсор» для анализа пространственных данных по локации и профилирования аудитории»

Сокращенное наименование, обозначение: ГеоКурсор, ПО.

2 Назначение ГеоКурсор

ГеоКурсор – геоаналитический сервис для анализа пространственных данных с целью принятия бизнес-решений в привязке к географической локации.

Решаемые задачи:

- Поиск мест, популярных у целевой аудитории,
- Анализ предложения и конкурентного поля,
- Выбор оптимальной локации,
- Выявление факторов, влияющих на выручку,
- Прогнозирование товарооборота,
- Анализ востребованности различных видов бизнеса и объектов инфраструктуры у населения,
- Мастер-планирование территорий

2.1 Функциональные возможности ГеоКурсор

В ГеоКурсор имеются возможности: карта со обезличенными и агрегированными слоями геоданных на ней; дашборд по локации; инструменты агрегирования показателей; тепловые карты лучших мест для открытия, сравнение локаций.

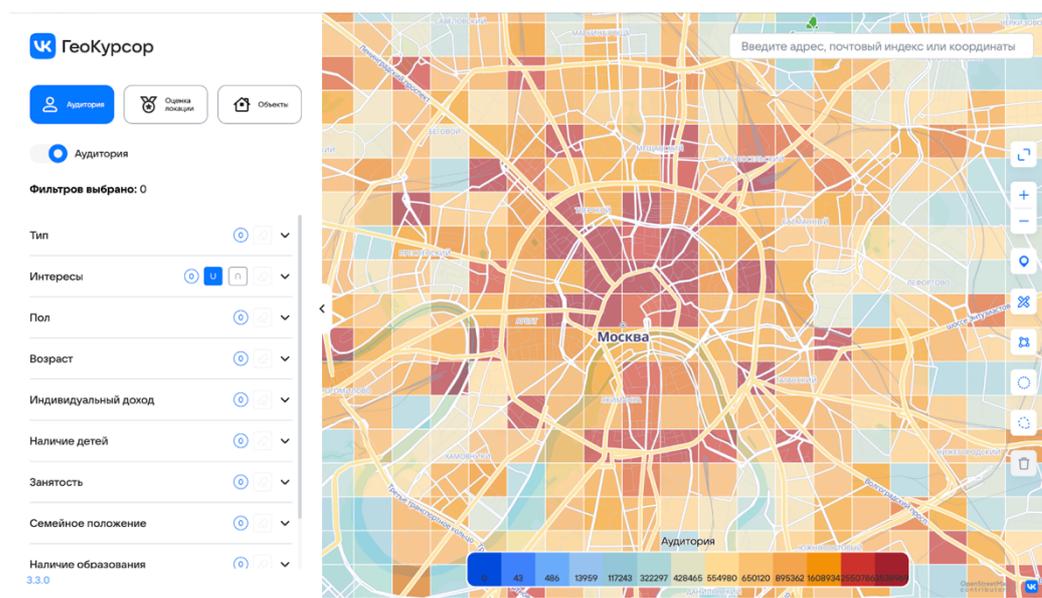


3. Описание задач

ГеоКурсор - геоаналитический сервис для анализа пространственных данных с целью принятия бизнес-решений в привязке к географической локации

Интерфейс продукта представляет собой карту с нанесенными на нее слоями геоданных, изображенном в формате тепловых карт.

Слои визуализированы по квадратам, где по градации от синего меньшего - к красному большему, показывает показывает охват аудитории (количество людей), которое пересчитывается может меняться при применении фильтров по аудитории. Сейчас включён слой, демонстрирующий общий охват аудитории. Без применения соц. дем фильтров, он может быть полезен для понимания якорных точек притяжения в городе, показывающих как люди предпочитают двигаться, какие места их притягивают.



При приближении карты, квадраты становятся меньше и на них появляются числа, отражающие обезличенные и агрегированные с охватом аудитории в зоне 80x80.

Мы исторически занимаемся рекламой и можем всячески сегментировать аудиторию, поэтому невероятно детально можем помогать анализировать аудиторию в привязке к геолокации в нашем арсенале более 500 такие как:

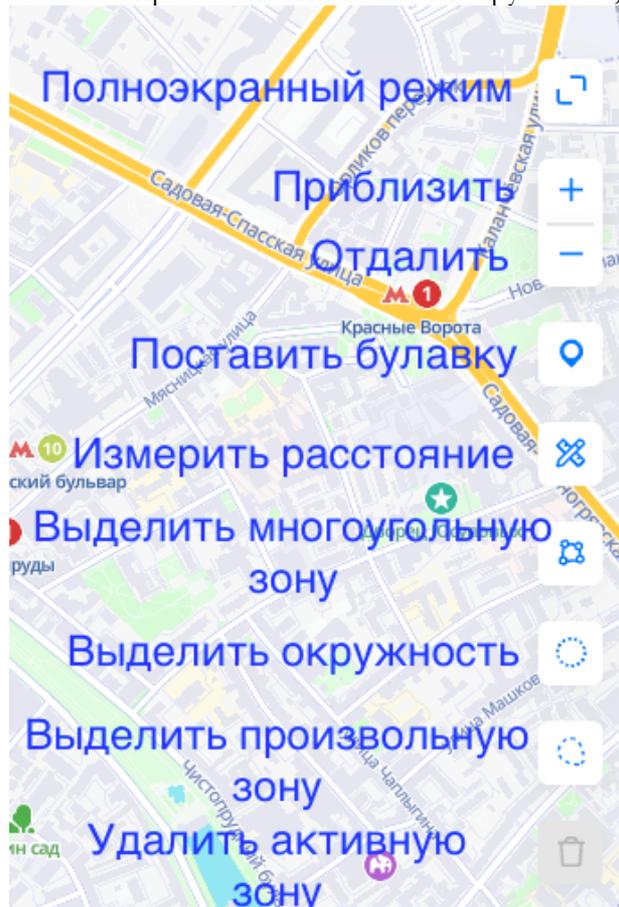
- пол
- возраст
- индивидуальный доход



- наличие детей
- занятость
- семейное положение
- наличие образования
- черты характера

3.1. Инструменты агрегации и визуализации

В меню справа есть множество инструментов, помогающих работать с данными:



Некоторые из них позволяют агрегировать данные и строить по ним дашборды. К ним относятся:

- Выделение многоугольной зоны
- Выделение окружности
- Выделение произвольной зоны
- Зоны доступности

Зона доступности — наглядный способ показать, из каких областей можно добраться до открываемой точки за выбранный промежуток времени или расстояние в метрах. Как же воспользоваться этим чудо-инструментом и рассчитать дашборд по выделенной зоне:

1. Включаем режим выставления булавок
2. Ставим булавку на интересующей точке



3. Выключаем режим выставления булавок
4. Кликаем по интересующей булавке
5. После того, как пин(булавка) стал красным появляется меню настройки зоны, где нужно задать интересующие параметры
6. После чего кликнуть по кнопке “Дашборд” и дождаться окончания расчета надстройки?